



MÉTHODOLOGIE DE TRAVAIL

ATELIER ACCOMPAGNEMENT -

OFFRE

Mission d'assistance à la coordination de l'Alliance réalisée par BoPro, Ecores et l'ICEDD pour le compte de Bruxelles Environnement





Ambitions, Enjeux et Objectifs de l'Atelier



Extrait note du gouvernement

Cet atelier s'occupera de faire évoluer les structures et outils d'accompagnement des professionnels et des citoyens, notamment de manière à ce que des dispositifs complets soient sur pied lors du lancement du système d'obligation de rénovation énergétique : guichet unique particuliers, guichet unique professionnels avec un volet spécifique pour les copropriétaires, feuille de route « travaux », outils d'évaluation de la durabilité ,... L'accompagnement des citoyens et des professionnels visera à leur permettre des ambitions élevées pour la qualité des environnements bâtis sur lesquels ils interviennent.

Chacun des publics-cibles sera abordé et traité de manière spécifique : les citoyens, le secteur tertiaire public ou privé, dont le secteur non-marchand, etc. Il s'agira de s'assurer que chaque public-cible puisse bénéficier d'un accompagnement adéquat, tenant compte des spécificités rencontrées, mais aussi de l'établissement de priorités d'action (nombre de m2 concernés, état du bâti, coût/efficacité, entité compétente, ...).

Pour le public citoyen, cet atelier consacrera aussi son attention aux questions sociales liées à la précarité du locataire ou du propriétaire ainsi qu'à la question de l'augmentation des loyers. Une attention spécifique sera portée ici à une approche transversale avec les autres groupes de travail. En effet, cette transversalité est essentielle pour garantir un système global de rénovation juste et équitable pour les publics plus défavorisés.

Cet atelier sera également chargé d'appuyer le volet « offre » pour que les secteurs économiques et de la construction en particulier s'inscrivent encore davantage dans une logique durable et d'économie circulaire.

Une attention sera également portée sur les politiques de marchés publics qui doivent être mis en cohérence avec les objectifs énergétiques, circulaires et sociaux de la stratégie rénovation.



Enjeux et objectifs de l'atelier

Les enjeux de l'Atelier Accompagnement sont :

- faire rencontrer la demande et l'offre pour atteindre les objectifs ;
- nécessité de renforcer les liens entre la demande et l'offre ;
- faire évoluer de manière coordonnée les services d'accompagnement et de stimulation présents en RBC ;
- le cas échéant, créer de nouveaux dispositifs;
- s'assurer des questions sociales liées à la précarité du locataire ou prioritaire et la question de l'augmentation des loyers ;
- activer les communes dans une stratégie de rénovation au niveau de leur territoire ;
- intégrer l'Economie circulaire dans les actions liées à la demande et à l'offre (après validation du comité de pilotage sur le volet EC)

Côté Demande, le public cible est :

TERTIAIRE (général, avec différents niveaux de segmentation possibles)-

- bâtiments publics : bureaux, écoles,...
- bâtiments privés : commerces, secteur à profit social...

RESIDENTIEL-

- bâtiments publics : logements sociaux-
- bâtiments privés : logements unifamiliaux, copropriétés

La priorité est mise sur le résidentiel et les pouvoirs publics

Côté Offre, le public cible est Entrepreneurs, Architectes/Concepteurs, Promoteurs, Ingénieurs, Bureaux d'études, Acteurs économie sociale, Acteurs économie circulaire (ROTOR, Batiterre, ...), Producteurs et fournisseurs de matériaux

Si l'atelier ne se mettait pas en place, il y aurait le risque de :

- de développer des projets d'accompagnement en "doublon" ou de ne pas répondre adéquatement aux besoins des publics cible
- de ne pas avoir assez d'entreprises pour répondre à l'augmentation du taux de rénovation
- de ne pas mettre en lien l'offre et la demande : difficulté de trouver des entreprises- de ne pas être attentif aux impacts sociaux de la mise en oeuvre de la stratégie



Méthodologie AT Accompagnement Offre

Bases spécifiques pour le déroulement des ateliers de travail



Accompagnement DEMANDE et OFFRE - DEFIS

DEMANDE

- Obtenir une meilleure coordination de tous les dispositifs et partenaires existants et à venir (ex: homegrade et facilitateur).
- Besoin de clarté pour l'utilisateur final.
- Avoir une autorité pour définir/officialiser les mandats des prestataires.
- Avoir le même vocabulaire .
- Evaluation et amélioration continue de l'existant.

OFFRE

- S'assurer que l'offre soit la plus proche de la demande, le propriétaire trouve ce dont il a besoin.
- Comment augmenter l'offre, faire venir des entreprises, les faire croître?
- Comment augmenter la main d'œuvre ?
- Comment automatiser/digitaliser la rénovation pour plus d'efficacité?
- Comment inclure l'EC dans l'offre?
- Evaluation et amélioration continue de l'existant.



Atelier Thématiques - Groupes de Travail - Fiches Actions

Atelier Accompagnement DEMANDE et OFFRE



DEMANDE



OFFRE



Groupes de Travail
(organisation)

GT Copropriétés



GT Particuliers



GT Entrepreneurs



GT Innovation



GT Tertiaire



GT Communes



GT Conception



GT ...



Fiches Actions (pour
Strat. Réno.)

Efficacité
énergétique,
tout en garantissant
l'effectivité du droit
au logement

4

Encourager
les citoyens -
Exploiter les
facteurs
décisionnels

12

Guichet
unique
particuliers

13

Feuille de
route pour les
bâtiments
résidentiels

14

Performance
énergétique-
moments
charnières

15

Accompagner
les PME,
entreprises,
commerces

21

Soutenir les
coopératives
et actions
citoyennes

16

Sensibiliser à
l'occupation
durable
résidentiel

17

Soutenir
l'auto-
rénovation
durable

18

Aspect santé
dans le
bâtiment

19

Guichet
unique
professionnels

20

Accompagner
les
copropriétés

22

Outil
technique
matériaux
TOTEM

30

Outils
conception
circulaire du
bâtiment

31

Outils
évaluation
durabilité du
bâtiment

32

Accompagner
déconstructio
n

33

Accompagner
les communes

23



Atelier Thématique - Groupes de Travail - Fiches Actions

Sous-atelier Accompagnement OFFRE

GT Entrepreneurs

- Facilitateur Bâtiment durable
- Cellule Rénovation Durable = Cellule Energie Environnement (CEE) + Cellule Economie Circulaire (CEC)
- BuildCircular.Brussels
- Cluster ECOBUILD
- Plateforme des acteurs du réemploi
- Baticrea (remise à l'emploi, formation et devenir indépendant dans construction)

GT Conception

- Architectes
- Certificateurs et auditeurs PEB
- Copropriétés (syndics)
- Producteur (matériaux)

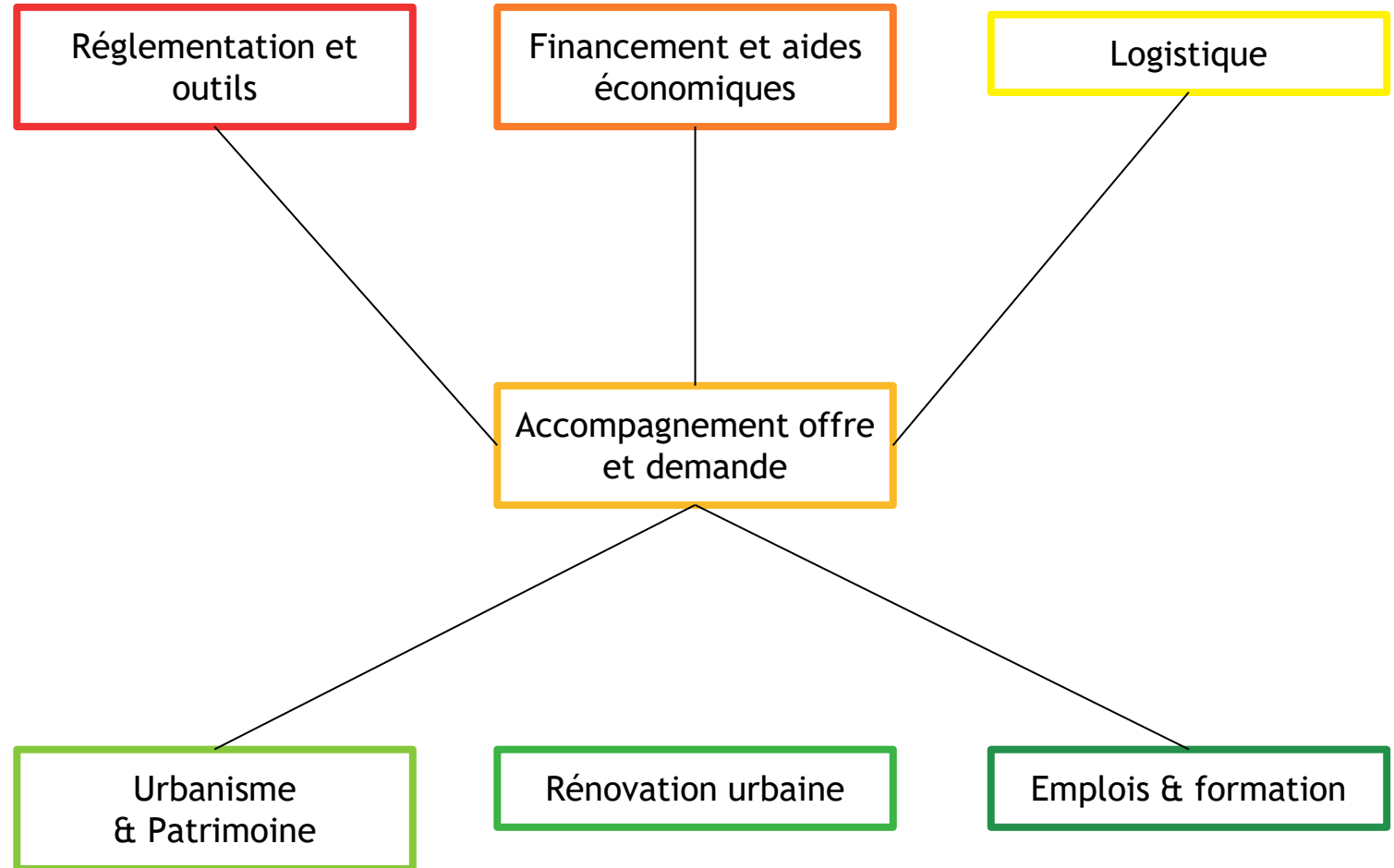
GT Innovation

- C-Tech (CSTC, innovation)
- Industrialisation



AT Accompagnement DEMANDE et OFFRE - Liens avec autres ateliers

- **Atelier Réglementation et outils :** Remontée du terrain
- **Atelier Emploi/Formation:** Travail sur les compétences et sur l'augmentation de l'offre
- **Atelier Financement :** Les questions de financement étant au centre des préoccupations des propriétaires, des réponses doivent être apportées dans le cadre d'un accompagnement global
- **Atelier Logistique:** Travail sur les producteurs et négociants
- **Atelier Urbanisme et Patrimoine:** Adéquation des actions et projets





Ligne du temps



Alliance RENOLUTION - vision globale 2021/2022/2023

Grand Evènement annuel de l'Alliance 2021

09

Grand Evènement annuel de l'Alliance 2022

fin 09

11/02

S1-2021

- Note au Gvrnmt et feuille de route par atelier (???)
- Conférence de presse de lancement (22/04)
- Mise en place des instances de l'Alliance (Comité de pilotage, Comité Stratégique et Pilotes)

S2-2021

- Intégration dans AT et ATr des 34 fiches actions
- Lancement des appels à projet
- Lancement Newsletters mensuelle (09)
- Mise en place AMO Facilitation

S1-2022

- Activation des binômes pilotes-facilitateurs
- Mise en place d'une méthodologie
- Lancement des Ateliers
- Campagne de communication grand public
- Bilan de l'Alliance (02)

S2-2022

- Suite développement des FA
- Co-crédation et consultation /rencontre au sein des AT et ATr

S1-2023

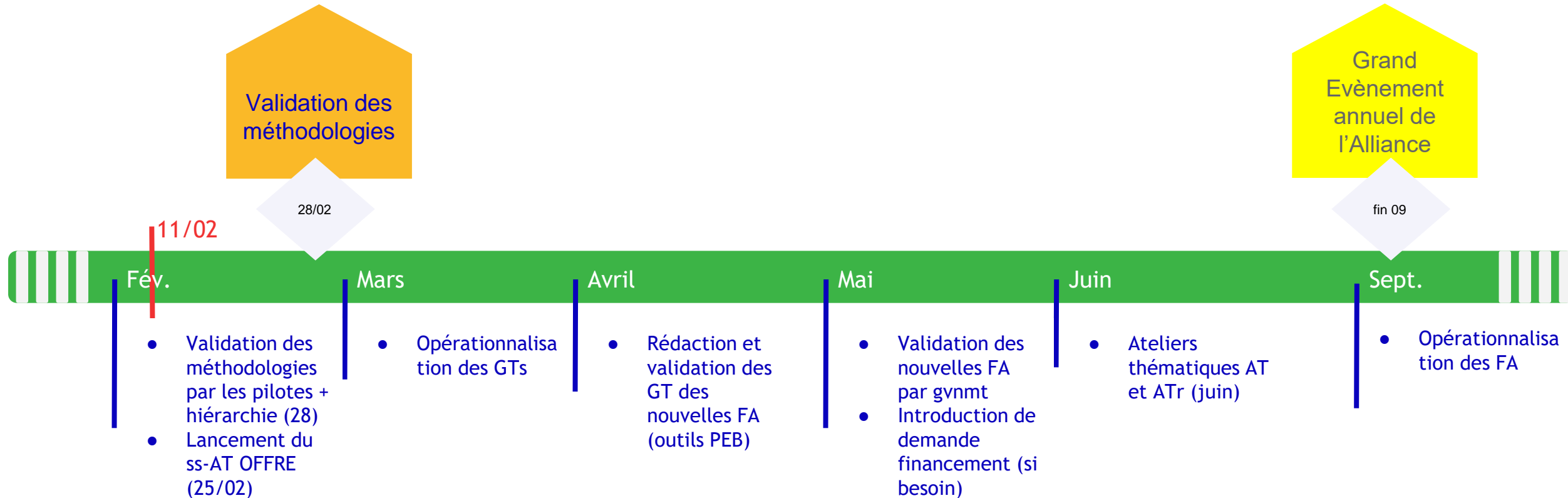
• ...

S2 2023

• ...



AT Acc. OFFRE - Ligne du temps détaillée vision 2022





AT Acc. OFFRE - Suivi d'avancement

	Réalisé	Tâche à venir (« backlog »)
Méthodologie ss-AT Acc. OFFRE	<ul style="list-style-type: none">● Lancement du ss-AT Acc. Offre (25/02)● Validation méthodologies par l'atelier (25/02)	<ul style="list-style-type: none">● Formulation méthodologie AT (début mars)● Validation méthodologie AT (début mars)
Groupes de Travail		<ul style="list-style-type: none">● Opérationnalisation des GT OFFRE (mars)● Rédaction et validation des GT des nouvelles FA (outils PEB) (avril)● Validation des nouvelles FA par gvnmt (mai)● Introduction de demande financement (mai)
Atelier Thématique		<ul style="list-style-type: none">● Ateliers thématiques OFFRE&DEMANDE (juin)● ss-Atelier thématique OFFRE (juin).



RENO LUTION

Rénover ensemble pour une ville durable

